

Wild Rhino is a campaign with the objective of reducing the demand for rhino horn in user countries and specifically in Vietnam. It involves a number of interventions implemented in partnership with schools and businesses in Ho Chi Minh City and Hanoi. This campaign is implemented by Wilderness Foundation Africa with partners Peace Parks Foundation, Olsen Animal Trust and SOUL Music & Performing Arts Academy.











Tê Giác Hoang Dã là chiến dịch với mục tiêu giảm thiếu nhu cẩu sử dụng sừng tê giác ở các nước tiêu thụ, đặc biệt là Việt Nam. Chiến dịch này bao gồm những biện pháp được thi hành cùng sự hợp tác từ các trường học và các doanh nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội. Chiến dịch được thực thì bởi tổ chức Wilderness Foundation Africa cùng với các đối tác: Peace Parks Foundation, Olsen Animal Trust, và Học viện Âm nhạc & Trình diễn Nghệ thuật Soul.







